



NOBEL
MANUFACTURE

CHARTRE D'ENTREPRISE

PRÉAMBULE

La charte d'entreprise de Nobel Manufacture énonce la vision, la mission et les valeurs fondamentales de notre entreprise. Elle exprime nos engagements à l'égard de nos clients, partenaires et fournisseurs, et de l'environnement. Chaque collaborateur est appelé à réfléchir et à agir dans son activité professionnelle selon ces lignes directrices, et à contribuer ainsi au succès de l'entreprise.

1. NOTRE VISION

Nous avons pour vision de maintenir l'artisanat au cœur de notre activité afin d'offrir aux clients de Nobel Manufacture des réalisations authentiques avec une traçabilité garantie (traçabilité relative à l'origine des matériaux, l'historique des réalisations, la distribution et l'emplacement des produits après la livraison).

2. NOTRE MISSION

Nous avons pour mission de nous positionner comme le partenaire de confiance pour les besoins en haute maroquinerie de nos clients ou partenaires commerciaux. Ceci comprend plusieurs types de produits : cadeaux d'affaires de luxe, PLV (présentation sur les lieux de vente), SAV (service après-vente), produits environnement (ex. plateaux de présentation, étuis en cuir).

3. NOS VALEURS

Passion

Nous travaillons les peaux avec passion pour réaliser en exclusivité des articles en cuir de très haute qualité. Nous voulons transmettre notre amour du métier et mettre en valeur notre savoir-faire artisanal et authentique.

Bien-être

Nous nous engageons à garder une attitude positive, à nous motiver les uns les autres et à limiter les sources de stress.

Respect

Nous sommes respectueux envers nos collègues, nous nous tenons à leur écoute et à leur disposition. Nous sommes respectueux envers nos fournisseurs et nos partenaires commerciaux. Nous agissons dans le respect des matières premières utilisées et de l'environnement.

Équité

Il nous tient à cœur de valoriser les idées de chacun à tous les niveaux de l'entreprise et sans distinction hiérarchique.

Confiance

Les échanges entre collègues, avec les fournisseurs ou les clients se déroulent en toute transparence et intégrité. Nous traitons chaque projet avec une discrétion absolue.

4. RELATIONS COMMERCIALES

Notre éthique commerciale vise à maintenir des relations saines et durables avec nos partenaires commerciaux et nos clients.

- **Respect de la confidentialité**

Nous protégeons, traitons et conservons avec une extrême confidentialité les informations personnelles et commerciales échangées dans le cadre des relations d'affaires.

- **Tolérance zéro pour la discrimination**

Notre culture d'entreprise encourage la diversité et l'ouverture aux autres. Nous n'acceptons aucune discrimination et bannissons tout acte de ce type.

- **Transparence**

Nobel Manufacture attache beaucoup d'importance à la transparence dans la communication. Tout comme les communications internes, les affaires commerciales – relations avec les clients et partenaires commerciaux – doivent être transmises avec justesse et précision, et être toujours en adéquation avec la réalité.

- **Engagement**

Nous nous engageons à agir en respectant des normes élevées de diligence interne. Le soin porté à notre travail respecte des standards de qualité très élevés en matière de produits et de services.

5. RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Nous agissons continuellement dans le respect de l'environnement et avons mis en place une politique de production écologique durable. Notre production artisanale nous permet de minimiser notre consommation d'énergie, car l'utilisation de machines est quasiment nulle. Le seul produit chimique utilisé au sein de notre manufacture est la colle qui respecte les réglementations européennes REACH. Nos artisans se protègent des substances chimiques présentes dans cette colle grâce à des équipements appropriés.